

Wirtschaftsallianz *Exzellent Köln* gegründet: 25 führende Unternehmen machen Kölns wirtschaftliche Stärke sichtbar und engagieren sich für einen wirtschaftsfreundlicheren Standort.

Köln, 17. Juni 2026. Die Metropolregion Köln gehört zu den stärksten Wirtschaftsräumen Deutschlands, doch kaum jemand weiß davon. Was Köln wirtschaftlich leistet, bleibt im öffentlichen Diskurs systematisch unterschätzt. Das soll sich jetzt ändern. Koelnmesse, RheinEnergie, NetCologne und igus haben gemeinsam mit 21 weiteren Gründungsmitgliedern die Wirtschaftsallianz *Exzellent Köln* ins Leben gerufen. Das breite Bündnis setzt dabei ein klares Signal: die wirtschaftliche Stärke Kölns und der Region sichtbar zu machen und die Wirtschaftsfreundlichkeit des Standorts spürbar voranzubringen. Beides ist entscheidend für Wohlstand, Beschäftigung und Zukunftsfähigkeit dieser Stadt.

Die Arbeit der Wirtschaftsallianz orientiert sich an drei Handlungsfeldern: Exzellenz zeigen, Exzellenz fördern und Exzellenz entfalten. Geplant sind eine breit angelegte Kampagne zur Sichtbarkeit des Standorts, ein Wirtschaftssymposium sowie neue Netzwerk- und Dialogformate. Sie sollen Unternehmen, Politik, Verwaltung und Wissenschaft zusammenbringen, mit dem Ziel, den Dialog zwischen Wirtschaft und öffentlicher Hand zu stärken und Köln schrittweise wirtschaftsfreundlicher zu gestalten.

Stimmen des Vorstands von *Exzellent Köln*

„Köln verfügt über hervorragende Voraussetzungen, um sich national und international noch stärker als innovative Exzellenzmetropole zu entwickeln. Mit *Exzellent Köln* wollen wir die wirtschaftlichen Stärken der Stadt sichtbarer machen und Köln noch attraktiver für Talente, Investitionen und Unternehmertum“, sagt Gerald Böse, Präsident und CEO der Koelnmesse GmbH.

Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender der RheinEnergie AG: „Ein starker Wirtschaftsstandort ist die Grundlage für Wohlstand, Beschäftigung und Investitionen in die Zukunft. Deshalb ist es wichtig, die wirtschaftlichen Stärken Kölns sichtbarer zu machen und Unternehmen stärker zu vernetzen. *Exzellent Köln* versteht sich dabei als konstruktiver Sparringspartner für Stadt und Politik. Gemeinsam wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit unseres Standorts stärken und Impulse für die wirtschaftliche Entwicklung der Region setzen“.

Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne ergänzt: „Gerade junge Menschen, Talente und Start-ups sollen erleben, welche wirtschaftliche Dynamik und welche Zukunftschancen Köln und die gesamte Metropolregion bieten. Wir wollen Köln noch stärker als den Ort etablieren, an dem Ideen wachsen und Unternehmen entstehen. Dafür braucht es neue Plattformen, echte Vernetzung und ein Umfeld, das Wirtschaft und Unternehmertum aktiv willkommen heißt.“

„Köln ist ein starker Wirtschaftsstandort mit international erfolgreichen Unternehmen, hoher Innovationskraft und großer unternehmerischer Vielfalt. Wir werden mit unserer Kampagne die Kölner:innen und das Umland überraschen, was in ihrer Region alles passiert. Damit fördern wir das wirtschaftliche

Bewusstsein und begeistern Menschen für die Chancen dieses Standorts“, sagt Frank Blase, Chairman of the Board von igus SE & Co. KG.

Dr. Daniela Büchel, Vorstand Personal und Nachhaltigkeit der REWE Group: „Unsere Region gehört zu den vielseitigsten und leistungsfähigsten Wirtschaftsstandorten Deutschlands. Mit *Exzellent Köln* wollen wir dazu beitragen, diese Stärke sichtbarer zu machen und Bedingungen für Talente und nachhaltiges Wachstum zu stärken. Denn ein attraktiver Standort entsteht dort, wo Unternehmen erfolgreich sein können - und Menschen gerne arbeiten und leben.“

Breites Bündnis mit Wachstumsperspektive

Die Initiative für Exzellent Köln geht auf Koelnmesse, RheinEnergie, NetCologne und igus zurück. Gemeinsam mit weiteren Gründungsmitgliedern haben sie die Wirtschaftsallianz gegründet. Bereits zum Start engagieren sich weitere 21 Unternehmen in der Allianz: BarmeniaGothaer, Felix Böttcher GmbH & Co. KG, Köln Bonn Airport, Griesemann Gruppe, Hottgenroth Software AG, HONESTIS AG, HRS Group, INDUS Holding AG, Kienbaum, KölnBusiness Wirtschaftsförderung, Kreissparkasse Köln, Labor Dr. Wisplinghoff, pfm medical gmbh, PROXIMUS Real Estate AG, REWE Group, RSM Ebner Stolz, smartvélo mobility GmbH, Sparkasse KölnBonn, Stadtentwässerungsbetriebe Köln, Ströer und TÜV Rheinland AG.

In den kommenden Jahren soll das Netzwerk kontinuierlich wachsen und weitere Unternehmen zusammenbringen, die Verantwortung für die Zukunft der Region übernehmen und Köln gemeinsam als innovative Exzellenzmetropole weiterentwickeln wollen.

Hintergrund: Wirtschaftliche Stärke und öffentliche Wahrnehmung

Die IW-Studie „Starke Wirtschaft. Starkes Köln“ (2024) belegt die wirtschaftliche Stärke der Metropolregion. Eine aktuelle Marktforschung des Kölner Instituts rheingold zeigt jedoch: Die öffentliche Wahrnehmung bleibt deutlich hinter der Realität zurück. 94 Prozent der Befragten verbinden Köln mit Medien und Entertainment – die breite Unternehmensvielfalt, die Hidden Champions und Technologieführer der Region bleiben dagegen weitgehend unsichtbar. Genau das will Exzellent Köln ändern.

– Ende der Pressemeldung –

Über Exzellent Köln

Exzellent Köln ist eine Wirtschaftsallianz führender Unternehmen der Metropolregion Köln. Der Verein engagiert sich für einen starken, innovativen und zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort. Dazu bringt er Unternehmen, Politik, Verwaltung und weitere Akteure zusammen, fördert wirtschaftliches Bewusstsein sowie Freundlichkeit und setzt Impulse für die Weiterentwicklung der Region.

Gegründet wurde Exzellent Köln am 16. Juni 2026 im InnoDom Cologne, dem Standort des Gateway Exzellenz Start-up Centers. Der Ort steht für Innovation, unternehmerischen Aufbruch und Zukunftsorientierung – Werte, die auch die Arbeit der Allianz prägen werden.

Pressekontakt: Exzellent Köln e.V. (i.G.)

c/o Geschäftsstelle VALORESS Strategieberatung GmbH & Co. KG
Jennifer Becker | info@exzellent.koeln | www.exzellent.koeln